

12月 月一講座



本日の流れ

- 1 : Re:che ニュース
- 2 : 初心者の基本：売れるための土台作り
- 3 : 仕入先について
- 4 : 質問 & 添削タイム



- 12月キャンペーン: 期間: 12/8～ 1/5
- Thanks Party 2005
- 保険やお金のご相談窓口
- 1月BOOKOFF販売日 (1/15, 22, 29 全水曜)
- 1/8(水) YBA市場
- くみログ募集



初心者の基本：売れるための土台作り

基礎が未来の売れる力に！



写真撮影の基本とポイント

- スクエアサイズ設定
- 購入者目線の情報提供
- 商品カテゴリー別の撮影方法



写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負

1. TOP画は右寄り（後で左上部分にブランド名を入れる為）
2. 真ん中
3. 少し斜め上部から



◆ 撮影サイズをスクエア(1:1)に設定します。

Copyright© 2024 Merone Inc. All rights reserved.

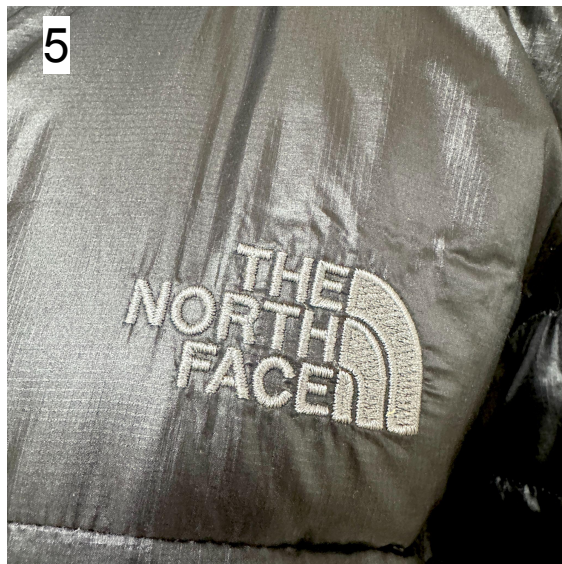


写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負

4. 少し斜めから下部

5. ブランドロゴやワンポイントがあった場合

6. 肩の切替ラインやアームホールの広さがわかるように





写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負

- 7. 袖口の状態（ダメージ・ヨレ・伸びなど状態を見せる）
- 8. ポケットの有無
- 9. 背面を中央に撮る





写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負

10. アウターなど前開きのものは裏地を見せる

※(0.5×など縮小すると良い)

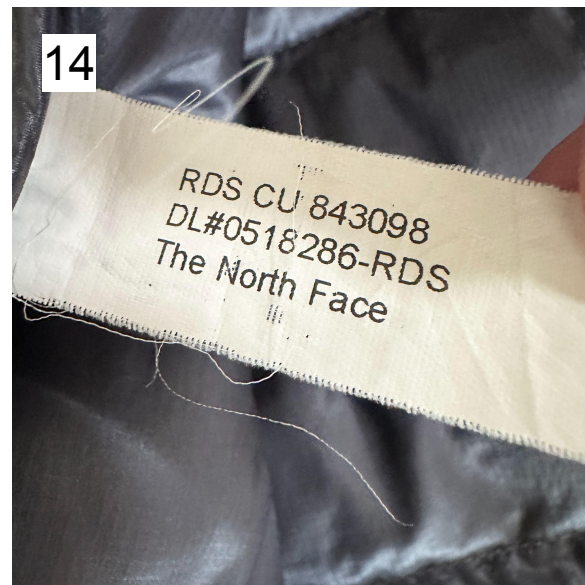
11. 襟タグ

12. ダメージ箇所 (説明文にてダメージの位置も記載)





13.クオリティタグ
14.ブランドの品番





写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負

15. その他、ダメージ・汚れ箇所やロゴの位置など 購入者目線で考えましょう





写真撮影テクニック-魅力的な商品写真で勝負



ここ大事

最後にくる画像は、人の記憶に残りやすいです。





画像加工の方法

- おすすめアプリ
 - Snapseed と Photoroom
- 加工の基本的な手順と実例



リサーチ方法

- 価格リサーチの目的
- 適正価格の設定
 - メルカリ相場は当てにならない
- 状態や市場状況に応じた柔軟な対応



リサーチ手順

1. 検索条件の設定

- ブランド名やカテゴリを入力。
- 商品の状態や価格帯を絞り込む。

2. 売り切れ商品の確認

- 状態が近い商品の価格を調べる。

3. 販売中商品の確認

- ライバル商品の価格と状態を比較。

4. 補完的な市場リサーチ

- 必要に応じてGoogle検索や他プラットフォームを活用



価格設定

- 値引き交渉への対応
- 平均価格を基に初期価格を設定。
- セール時の割引率（10%-15%）を考慮。
- 定期的な値下げ機能を活用。



セール訴求-顧客の心を掴む

- 効果的なセール言葉
 - 期間限定、割引
- テンプレートや活用フレーズのおすすめアプリ
 - コピペ帳
 - メモ
- 販売促進キャンペーン
- 顧客とのコミュニケーション



- 魅力的な商品説明文の書き方
 - 商品の特徴、メリット、ストーリー
- 効果的なキーワードの使いこなし
- 誤字脱字、読みやすさチェック



- おすすめの梱包資材紹介

- まずは百均から
- ホームセンター
- Amazonや楽天からまとめ買い

- 商品に合わせた梱包方法

- [メルカリ梱包方法ガイド | 手順や注意点、資材も紹介](#)
- [メルカリの梱包はこれでOK！商品別の梱包方法リスト](#)
- [メルカリで送料を抑える梱包の技！商品別に上手な梱包方法を紹介](#)



仕入先について

成功は仕入れから始まる。計画性がカギ！



仕入先について

Re:cheセレクト卸先一覧



商品ページ添削 & 質問タイム

聞いたもん勝ち！



商品ページのリンク

- いつ出品したか
- いいねの数
- 閲覧数
- 検索数



質問タイム



どんな質問也大歓迎！

あなたが気になってることは
他の方も気になってるはず✨

ぜひ質問してくださいね！