

11月 月一講座



- 12月キャンペーン:期間:12/1~12/31
- 12月BOOKOFF販売日(12/4, 11, 18 全水曜)
- 12/8(金) YBA市場
- くみログ募集
- 欲しい福利厚生+欲しい環境ウェルカム!



12月キャンペーンの販売戦略

売って楽しんで成長する！今年最後の大チャンスをつかもう！



1. キャンペーン概要

- 豪華景品でモチベーションアップ
- 上位3名に豪華景品を用意
 - 目標達成に向けたやる気を引き出す仕組み
 - 繁忙期を活かした売上最大化のチャンス
- 12月は需要が高まる絶好のタイミング
 - 参加目的：学びと実践で成果を出す経験を積む



2. 事前準備の重要性

- 仕入れ準備の具体的ステップ
 - 売れ筋商品のリサーチ
 - 適切な在庫数と価格を計算
 - 繁忙期を活かした売上最大化のチャンス
- 12月は需要が高まる絶好のタイミング
 - 参加目的：学びと実践で成果を出す経験を積む



3. 販売活動のポイント

- 毎日出品のメリット
 - アルゴリズムを味方につけ、検索順位を上げる
 - 継続的な露出で安定した売上を確保

- 在庫管理と価格調整
 - 売れ行きに応じた柔軟な価格設定
 - 不要な在庫を抱えない管理方法



4. 成功のための心構え

- モチベーションを保つ考え方
 - モチベーションを保つ考え方
 - 失敗を恐れずに行動し続ける

- 他の参加者と差をつけるアクション
 - 全て自分ごとで考えて行動する
 - 他の方の成功事例を研究し応用する



5. キャンペーンを楽しむ方法

- 楽しみながら学ぶ姿勢
 - 結果だけでなく、過程を楽しむ
 - 家庭やライフスタイルと両立させながら成長

- 販売事例の報告
 - 週報・月報を投稿
 - 売れたポイントをシェア



ブックオフ攻略法

爆益チャンス到来！掘り出し物はブックオフにあり！



1. 届いたパックはすぐに関けよう！

- どんなお宝が入っているかチェック！
 - 一軍二軍の仕分け
- 強い味方の在庫管理表：資産を把握すべし！
 - 在庫管理表に記入
 - パックごとにシート作成
 - 最低販売価格を検討
 - 一軍二軍の予想販売価格を記載



2. リサーチして掘り出し物発見しよう！

- 商品の調べ方
 - Googleレンズ
 - Googleキーワード検索
 - フリマサイト（基本メルカリ）
- 値段の調べ方
 - ブランドの公式サイト
 - メルカリの売り切れ検索



3. 歯を磨く様に出品しよう！

- 1日何品出品するか決める
- 作業する時間を決める
- 出品する商品は、前日に準備
- 自己主観での判断はしない
- 出品時間を意識



4. 出品後は、商品ページの動きを観察しよう！

- 検索数→キーワード変更
 - 閲覧数→写真変更
 - いいね数→総合的な見直し
- 写真→トップ画パターン変更
- 説明文→必要情報の再確認
- 価格→相場の見直し



商品ページ添削 & 質問タイム

ここで聞かずしていつ聞く！？



商品ページのリンク

- いつ出品したか
- いいねの数
- 閲覧数
- 検索数



 質問タイム 

どんな質問也大歓迎！

あなたが気になってることは
他の方も気になってるはず ✨

ぜひ質問してくださいね！



ヤフオク攻略法

ヤフオクを制す者は戦略を制す！



タイトルの付け方

- 商品状態(例:美品、良品、新品)
- ブランド名
- 具体的な商品名や種類(コラボ商品なども明記)
- 特徴的な要素(デザイン、機能、素材、属性など)
- サイズと色
- 付属品の情報
- ペルソナ(メンズ、レディース、キッズなど)
- 品番・型番(販売実績がヒットする場合は特に)



リサーチ方法

- ヤフオク
 - 検索キーワードに**3つ程**ワードを入力し検索
- オークファン
 - 有料会員になるメリット
 - 検索の仕方
 - 下振れ、相場の出し方



- 販路の選定
 - ヤフオクかメルカリかの判断基準
- 価格の付け方
 - オークション：スタート金額の設定



1円スタート戦略 (1スタ)

- 注目を集めやすく、ウォッチが付きやすい
- 高額商品や人気ブランド品に効果的
 - 終了時間の設定が重要である
 - 平日夜や週末など、入札しやすい時間帯
 - 日曜日のAM10:00~11:00出品
 - オークション終了日は日曜日のPM 10:00~24:00
(平日終わりは勧めない)