



Re:che

ブランドの基礎知識 3

ハイブランド3

ブランドマップ

ハイブランド



GUCCI



LOUIS VUITTON



HERMÈS
PARIS



CHANEL

DIOR



CELINE

PRADA

LOEWE

BALENCIAGA

BOTTEGA VENETA

BURBERRY

LONDON ENGLAND

Chloé



COACH

kate spade

FURLA

Samantha Thavasa

Paul Smith

DIESEL



TOMMY
HILFIGER

→ 高価格



Re:che

《 目次 》

- (1) LOEWE
- (2) BALENCIAGA
- (3) Bottega Veneta

LOEWE

ロエベ

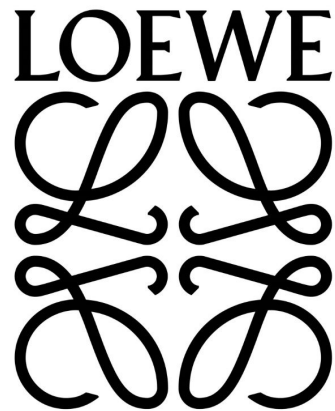
LOEWE / ロエベ (ブランドの歴史)

老舗高級レザーブランド

LOEWE

- ・1846年 エンリケ・ロエベ・ロスバークがスペイン
・マドリッドで小さな皮革製品の工房として誕生
- ・1892年 ロエベの奈が入った工房「E.ロエベブティック」誕生
- ・1905年 王室御用達の称号を獲得
- ・1965年 婦人向け新ブランド「ウィメンズ・プレタポルテ」開始
- ・1970年 スペインから世界へ
- ・2014年 新しいロゴの誕生

LOEWE / ロエベ (デザイナーの歴史)



《 歴代デザイナー 》

- ・エンリケ・ロエベ・レスベル(1876年ー退任時期不明)
- ・ナルシソ・ロドリゲス(1998年ー2002年)
- ・ホセ・エンリケ・オナ・セルフア(2002年ー2007年)
- ・スチュアート・ヴィヴァース(2008年ー2013年)
- ・ジョナサン・アンダーソン(2013年ー現在)

LOEWE / ロエベ (主要素材)

LOEWEの商品の中で軍を抜いて人気の革製品

【 ナパラムスキン 】

最高品質のスペイン製仔羊
皮革

軽く、弾力性のあるラムスキ
ン。触り心地を滑らかにし、
重さを感じさせない程の軽や
かさを引き立たせる

【 ラムスキン 】

生後1年未満までの仔羊の
皮革

肌触りがよく、軽量で保湿
性にも長けている

ベビーラムスキンは非常に
高価な革

しなやかで柔らかい質感を
持ち美しい革の表情に変化
する

【 カーフ 】

生後6か月以内の仔牛の革

牛革の中でも最高級・希少

肌のきめが非常の細かく柔ら
かい質感が特徴

クロム鞣しを施し染料で仕上
げるものが多い

※全てが革製品というわけではなく、現在はキャンバス地を使ったものもあります

LOEWE / ロエベ (主要素材)

LOEWE ラムスキンへのこだわり

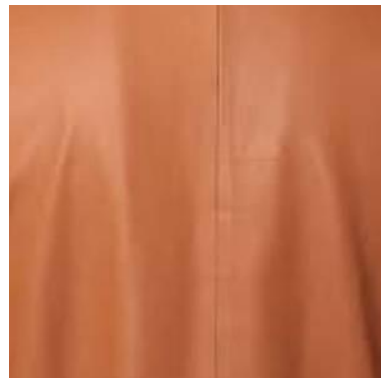
最高級の子羊の革を独自の製法で丁寧になめしさらにその中でも選び抜いた **3%**程しか使用しないという選びに選び抜かれたラムスキンを使用。

「ナツパ」はLOEWEのバッグのレザーの通称

「アイレ」はスペイン語で「空気」を意味するアイレ「AIR」に由来

「ナツパアイレ」は金具を一切使わないことで信じられない軽さを実現していることから、

スペイン語の「空気」を意味するアイレが足されてナツパアイレになった。



LOEWE / ロエベ (主要モデル)

アマソナ



ハンモック



バスケットバッグ



パズル・バッグ



ゲートバッグ



アニマルシリーズ



BALENCIAGA
バレンシアガ

BALENCIAGA / バレンシアガ(ブランドの歴史)

20代の若者中心に人気

BALENCIAGA

- ・1900年 クリストバル・バレンシアガによって設立
- ・1968年 クリストバル死去
- ・1972年 香水ブランドとして存続
- ・1987年 プレタポルテのブランドとして再スタート
- ・2015年 モード系ブランドからストリートファッション
イメージへと変わった

の

BALENCIAGA / バレンシアガ(デザイナーの歴史)

《 ロゴの変更 》

旧ロゴ

BALENCIAGA

新ロゴ サンセリフ体

BALENCIAGA

《 歴代デザイナー 》

- ・クリストバル・バレンシアガ (1914ー1972)
- ・ジョセフ・メルキオール・ティミスター (1992ー1995)
- ・ニコラ・ジェスキエール (1995ー2012)
- ・アレキサンダー・ワン (2012ー2015)
- ・デムナ・ヴァザリア (2015ー現在)

BALENCIAGA / バレンシアガ(主要アイテム)

《 主なラインナップ 》

スニーカー



発売と同時に売り切れるほど人気
厚底ソールのTRIPLE
Sシリーズが人気

ロゴパーカー



無地にロゴが入った
パーカーが人気

ロゴ小物



アクセサリやレザー小物、ベルト、キャップ
ベースボールキャップ
は多くの著名人も愛用

クロスボディバッグ



小ぶりのロゴが入っていて
レディース・メンズともに人
気
スタイリッシュなコーディ
ネートに仕上がる

BALENCIAGA / バレンシアガ(主要モデル)



キャッシュミニ
ウォレット



ペーパーミニ
ウォレット



アワーグラス



ネオクラシック



バックパック

トラックトレナー



トリプルS



スピードトレナー



Bottega Veneta

ボッテガヴェネタ

Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(ブランドの歴史)

「イントレチャート」が有名

- ・1966年 イタリアで革工房設立
- ・1980年 世界中のセレブたちが顧客となる
- ・1990年 Bottega Venetaに陰り

BOTTEGA VENETA

- ・2001年 グッチの傘下に入る
- ・2011年 香水の販売開始
バッグ・スモールレザーグッズ・アパレル
様々なアイテムを展開するブラン

ドに

Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(デザイナーの歴史)

《歴代デザイナー》

- ・トーマス・マイヤー (2001ー2018)
4つの軸を打ち出しブランド
を急成長させた
- ・ダニエル・リー (2018ー2021)
大きな変化をもたらした
- ・マチュー・ブレイジー (2021ー)
現在のデザイナー

旧イントレチャート



近年のイントレチャート



Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(主要素材)

《こだわりの2つの素材》

上質な素材使いもボッテガヴェネタの魅力の一つ

ラムスキン



生後1年未満の子羊の革
しっとりとした肌触り
光沢は控えめ

カーフスキン



生後6か月以内の子牛の革
スベスベとした肌触り
ほどよい光沢

※製品によってはワニ革やエイ革なども使われている

Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(主要モデル)

《 人気アイテム 》



長財布



キーケース



二折財布



キーリング



トートバッグ



ボディーバッグ

Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(主要モデル)

《名作バッグ 8選》



アンディアーモ



サーディン



クリッカー



ジョディ



ポーチ



カバ



カセット



カリメロ

Bottega Veneta / ボッテガヴェネタ(主要カラー)

TOMATO(トマト)



Raisin(レーズン)



KIWI(キウイ)



CRANBERRY
(クランベリー)



PAPAYA(パパイア)



ACORN(どんぐり)



WISTERIA(藤の花)



BUTTERCUP(金鳳花)



MIRABELLE(西洋すもも)



MALLARD(真鴨)



PARAKETT(インコ)



CIPRIA(パフ)



PORRIDGE(おかゆ)



FIREWORK(花火)



※シーズン限定や店舗限定カラーもある